



Název veřejné zakázky: **Komunikační agentura pro Krajskou zdravotní, a.s.**

Druh zadávacího řízení: otevřené řízení

Režim veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na dodávky

Zadavatel: **Krajská zdravotní, a.s.**

se sídlem Ústí nad Labem, Sociální péče 3316/12A, PSČ 401 13,
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským
soudem v Ústí nad Labem pod spisovou značkou B 1550

Evidenční číslo: **2783/2021**

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1

Dotaz č. 1

Vážený

rádi bychom Vás požádali o upřesnění vymezení předmětu a rozsahu plnění veřejné zakázky „Komunikační agentura pro Krajskou zdravotní, a.s.“ a mechanismu hodnocení ceny, aby bylo možné jednotlivé nabídky srovnat.

Stávající vymezení předmětu plnění uvedené v článku 3 Zadávací dokumentace je velmi obecné a neumožňuje provést konkrétní nacenění. Např. z textu:

„Navržení a tvorba digitálního prostředí a jeho správa po dobu platnosti rámcové dohody (návrh a realizace funkční, technické a grafické podoby webových stránek zadavatele, mobilní aplikace, prostředí sociálních sítí, včetně vývoje, tvorby obsahu, úpravy)...“

není zřejmé, jestli chce Zadavatel vytvořit nové webové stránky nebo jen upravit stávající, jestli úkolem dodavatele je kompletní vytvoření webu (obsahy, grafika, programování, zajištění hostingu apod.), nebo jen některé z těchto činností, kolik a jakých mobilních aplikací má dodavatel vytvořit, které profily na sociálních sítích má dodavatel spravovat, případně je vytvořit apod.

Podobně u dalších položek: kolik fotoreprodukcí, jak velkých, v jaké kvalitě apod. má dodavatel vytvořit, kolik PR článků napsat, kolik konferencí zajistit a co je v ceně zajištění (i pronájem hotelů, catering, zajištění techniky,...?), kolik grafických prací a tiskové produkce bude zapotřebí apod.

Za této situace není možné, aby uchazeči dodali konkrétní cenový návrh. Případně by takové cenové návrhy byly jen odhadem, kde by si každý uchazeč vytvořil vlastní představu, jaký objem prací je v ceně ochoten realizovat, a nabídky uchazečů by tak byly nesrovnatelné.

Podle našich zkušeností jsou analogické situace řešeny obvykle jedním z následujících postupů:

1) Pokud má Zadavatel přesnou představu, kolik, jak náročných a rozsáhlých služeb bude potřebovat, konkrétně je popíše. A to buď přímo v Zadávací dokumentaci nebo ve specifické

technické příloze. Uchazeči pak nacení přesně tento rozsah prací a je možné srovnávat a hodnotit nabídkovou cenu.

nebo

2) Jestliže Zadavatel s ohledem na předmět plnění není schopen udělat takový vyčerpávající popis, připraví cenovou tabulku na ocenění modelového příkladu, kde se fakticky hodnotí jednotkové ceny za klíčové poptávané služby. Např. 100 h práce programátora webu, 50 h fotografické produkce, vytvoření 400 PR článků o průměrné délce 2000 znaků, uspořádání 5 konferencí pro 200 osob v hotelech **** standardu apod. Počty kusů či hodin nejsou pro Zadavatele při následné realizaci závazné, ale umožňují srovnat nabídky různých uchazečů. Zadavatel i dodavatel pak jsou v realizaci vázáni dohodnutými jednotkovými cenami, ale Zadavatel může objednávat dílčí služby podle tohoto ceníku v objemech dle svých reálných a aktuálních potřeb.

případně

3) Zadavatel stanoví pevnou cenu zakázky a rámcový rozsah plnění. Na uchazečích je, aby plnění sami konkretizovali, jak obsahově, tak kvantitativně. Hodnotícím kritériem pak není cena, ale rozsah a popis služeb podle vymezení Zadavatele.

Žádáme tedy zdvořile o některou z variant upřesnění rozsahu plnění, abychom mohli zodpovědně provést nacení zakázky.

Odpověď č. 1

Zadávací dokumentace byla koncipovaná jako celek. Zadavatel prostřednictvím zadávacího řízení oslovuje partnera, který bude pro Krajskou zdravotní, a.s. partnerem dlouhodobým, a to na poli komunikace a marketingu. Zdravotnická prostředí má svá specifika, proto se domníváme, že právě dlouhodobá spolupráce povede k jednoznačnému přínosu pro KZ, a.s.. Zadavatel očekává od dodavatele poptávaných služeb komunikaci, která bude odpovídat jednak velikosti a charakteru firmy, která patří mezi největší poskytovatele zdravotní péče v republice a také je jedním z největších zaměstnavatelů v kraji. Navíc i formy komunikace se vyvíjí a i na tomto poli chceme reflektovat na současnou dobu.

Služby, které jsou definované v zadávací dokumentaci, představují skutečně značný rozsah. Chceme získat opravdu jasnou představu o reálné činnosti, schopnostech a zkušenostech společnosti, která se o spolupráci s námi uchází. Co se týká následné realizace – je velmi pravděpodobné, že část aktivit budeme vykonávat v součinnosti, s využitím vlastních zdrojů a za supportu komunikačního partnera.

V zadávací dokumentaci jsou vypsány konkrétní požadavky na realizační tým. Zde bychom byli rádi, pokud byste nás seznámili mimo jiné i s finančním ohodnocením/finančními náklady na tento tým, respektive na jednotlivé osoby, které budou součástí realizačního týmu.



Zadavatel v rámci předmětné veřejné zakázky připravil přílohu Rozklad ceny s model. příklady poptávaných služeb.

Dotaz č. 2

Dobrý den,
dovolujeme si Vás požádat o doplnění informací k plnění předmětu smlouvy. Dle našeho názoru není možné bez bližší specifikace zakázky stanovit finální nabídkovou cenu - jde především o kvantifikaci služeb, například počet eventů, úprav webu (tvorby webu) atd.

Odpověď č. 2

viz. odpověď č. 1

Dotaz č. 3

Prosíme také o přezkoumání požadované hodnoty 1 400 000 Kč bez DPH pro významnou jednotlivou službu - Navržení a tvorba digitálního prostředí (webové stránky). Dle našich předběžných odhadů se tyto služby pohybují v řádově nižších částkách.

Odpověď č. 3

Zadavatel upravil vymezení plnění článku 3 předmětné veřejné zakázky.

Původní znění:

Technická kvalifikace dle § 79 ZZVZ

Dodavatel prokáže technickou kvalifikaci dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně 3 významných služeb se **stejným předmětem** plnění veřejné zakázky realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, viz příloha č. 5 Seznam významných služeb této zadávací dokumentace. Ze Seznamu významných služeb bude jednoznačně vyplývat, že dodavatel v posledních třech letech realizoval níže uvedené významné služby v rozsahu:

Zadavatelem požadovaný minimální rozsah plnění za každou jednotlivou službu je 1 400 000 Kč bez DPH. Za jednotlivou významnou službu jsou zadavatelem považovány i průběžné služby dle odpovídajícího CPV kódu na základě **jedné** rámcové dohody v rozhodném období.

Stejný předmět plnění bude posuzován dle CPV kódů uvedených v bodě 3 této zadávací dokumentace v klasifikaci předmětu veřejné zakázky.

Předložený seznam musí obsahovat minimálně následující údaje:

- identifikace objednatele, tj. označení subjektu, pro který byla zakázka realizována;
- stručný popis realizované zakázky s uvedením jejich rozsahu (finančně vyjádřeného v Kč bez DPH);
- období, ve kterém byla zakázka realizována;
- jméno a kontakt na osobu, která může uvedené údaje potvrdit.



Zadavatel dále požaduje, aby součástí doložených významných služeb byly :

- služby na komunikační kampaň v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby,
- návržení a tvorba digitálního prostředí (webové stránky) v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby,
- služby na EVENT konference pro min. 250 účastníků v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby.

Nové znění:

Technická kvalifikace dle § 79 ZZVZ

Dodavatel prokáže technickou kvalifikaci dle § 79 odst. 2 písm. b) ZZVZ předložením seznamu minimálně 3 významných služeb se **stejným předmětem** plnění veřejné zakázky realizovaných v posledních 3 letech před zahájením zadávacího řízení, viz příloha č. 5 Seznam významných služeb této zadávací dokumentace. Ze Seznamu významných služeb bude jednoznačně vyplývat, že dodavatel v posledních třech letech realizoval níže uvedené významné služby v rozsahu:

Zadavatelem požadovaný minimální rozsah plnění za každou jednotlivou službu je 840 000 Kč bez DPH. Za jednotlivou významnou službu jsou zadavatelem považovány i průběžné služby dle odpovídajícího CPV kódu na základě **jedné** rámcové dohody v rozhodném období.

Stejný předmět plnění bude posuzován dle CPV kódů uvedených v bodě 3 této zadávací dokumentace v klasifikaci předmětu veřejné zakázky.

Předložený seznam musí obsahovat minimálně následující údaje:

- identifikace objednatele, tj. označení subjektu, pro který byla zakázka realizována;
- stručný popis realizované zakázky s uvedením jejich rozsahu (finančně vyjádřeného v Kč bez DPH);
- období, ve kterém byla zakázka realizována;
- jméno a kontakt na osobu, která může uvedené údaje potvrdit.

Zadavatel dále požaduje, aby součástí doložených významných služeb byly :

- služby na komunikační kampaň v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby,
- návržení a tvorba digitálního prostředí (webové stránky) v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby,
- služby na EVENT konference pro min. 250 účastníků v rozsahu minimálně 1 (jedné) služby.

Dotaz č. 4

Dále se chceme zeptat na podrobnosti k délce zakázky. Rámcová smlouva dle zadávací dokumentace má být uzavřena na 36 měsíců od nabytí její účinnosti. Pokud se finanční prostředky z nabídkové ceny vyčerpají dříve, bude navazovat smlouva nová, nebo tím smlouva předčasně zanikne?

Předem děkujeme za vysvětlení dokumentace.

**Odpověď č. 4**

Rámcová dohoda je ukončena vyčerpáním finančních prostředků, nebo platností smlouvy (tj. 36 měsíců od zveřejnění v registru smluv).

Dotaz č. 5

Ze zadávací dokumentace není patrné, jaký objem dodávky služeb má dodavatel nacenit. Tyto služby jsou sice definovány obsahově, ale chybí kvantifikace předmětu plnění. S ohledem na široký záběr požadovaných služeb tak není jasné, co zadavatel za vysoutěženou cenu obdrží a není tedy jasné, jak by se předložené nabídky hodnotily, pokud nabídnutá cena neodráží stejný, a tedy porovnatelný předmět plnění. Maximální cena pouze odráží budget zadavatele.

Porovnatelným rozsahem máme na mysli např. hodinovou sazbu u vybraných profesí, např. řešitelského týmu, cenu za NS u copywritingu, ceny za fotky, modelově zadaný event. modelově zadaný web, banner, grafický návrh... Cokoliv, co bude objektivně porovnatelné. Je jasné, že není možné detailně specifikovat kompletní potřeby společnosti na několik let dopředu, ale v rámci zadávací dokumentace lze zadat modelové příklady, které se dají nacenit a následně porovnat.

Vzhledem k vysoké váze hodnoticího kritéria prosíme o doplnění podkladů zadávací dokumentace ve smyslu stanovení vybraných plnění, která dodavatel nacení, nebo stanovení požadovaného rozsahu plnění u veřejné zakázky celkem.

Odpověď č. 5

viz. odpověď č. 1

V souvislosti s výše uvedeným, zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek u předmětné veřejné zakázky. Nová lhůta je uvedena na profilu zadavatele a ve Věstníku veřejných zakázek.

V Ústí nad Labem dne: 12 -01- 2022

 Krajská zdravotní, a.s.
Sociální péče 3316/12A
401 13 Ústí nad Labem
IČ: 25488627
DIČ: CZ25488627

.....
MUDr. Petr Malý, MBA
generální ředitel